

# MashUp

Approfondimenti in  
Sintesi

PNRR & Sustainable  
Development Goals



bepink

*for an authentic experience*

## MISSIONI PNRR



Missioni PNRR, per importo finanziario, numero componenti, misure e sub-misure e per numero di Goal e misure statistiche SDGs associate

MISSIONI PNRR	Importo (MDL) (a)	Numero Componenti	Numero Misure	Numero Sub Misure	Numero Goals	Numero Misure Statistiche	Numero Misure Statistiche Prevalenti
M1 - Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura	40,3	3	48	108	9	16	10
M2 - Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica	59,5	4	56	64	8	23	20
M3 - Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile	25,4	2	21	30	3	7	6
M4 - Istruzione e Ricerca	30,9	2	35	35	6	23	11
M5 - Inclusione e Coesione	19,9	3	21	31	11	29	16
M6 - Salute	15,6	2	10	17	5	8	7
<b>TOTALE</b>	<b>191,5</b>	<b>16</b>	<b>191</b>	<b>285</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	<b>47</b>

Fonte: Creative Commons - Attribuzione - versione 3.0. - Il totale degli importi potrebbe differire dalla somma delle singole voci per effetto degli arrotondamenti



bepink

*for an authentic experience*

---

FOCUS ON

1



NO  
POVERTY

2



zero  
HUNGER

3

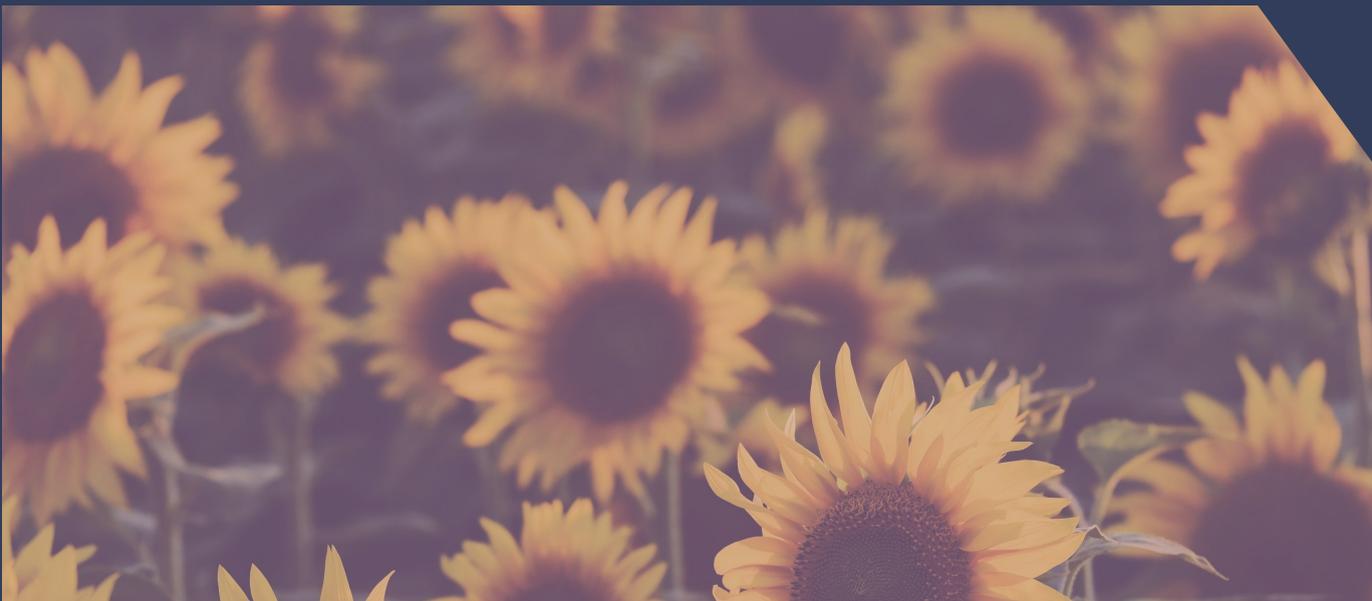


GOOD  
HEALTH &  
WELLBEING

4



QUALITY  
EDUCATION



# 1



## NO POVERTY

### PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ NEL MONDO

9,4%



Nel 2021, circa 5,6 milioni di individui sono in condizioni di povertà assoluta.

7,2%



Nel 2021, il costo dell'abitazione rappresenta un peso difficilmente sostenibile.

25,4%



Nel 2021, rischio povertà o esclusione sociale.



zero  
Hunger

## PORRE FINE ALLA FAME, RAGGIUNGERE LA SICUREZZA ALIMENTARE, MIGLIORARE LA NUTRIZIONE E PROMUOVERE UN'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

30%



Nel 2020, popolazione mondiale che soffre di insicurezza alimentare.

33,2%



Nel 2020, obesità tra i bambini italiani da 3 a 5 anni. La quota è del 26,3% nella fascia di età che include gli adolescenti (3-17 anni).

18,8%



€ 15K per unità di lavoro prodotto nel 2020 dalle aziende agricole italiane con fatturato sotto i € 15k.

16,4%



Nel 2020, superficie agricola investita in coltivazioni biologiche.



bepink

for an authentic experience



GOOD  
HEALTH &  
WELLBEING

## ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

-5%



Nel 2021, il totale dei decessi per il complesso delle cause è in calo rispetto al 2020.

11%



Nel 2021 coloro che hanno desistito, per problemi economici o per difficoltà di accesso al servizio, alle prestazioni sanitarie di cui avevano bisogno.

94%



Nel 2020, per i bambini nati nel 2018, la copertura vaccinale a 24 mesi per la poliomielite (92,7% morbillo e 92,2% rosolia). Tutte sotto il target del 95% raccomandato dall'OMS.



bepink

for an authentic experience



Quality  
Education

## ISTRUZIONE DI QUALITA' PER TUTTI FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITA' EQUA E INCLUSIVA E PROMUOVERE OPPORTUNITA' DI APPRENDIMENTO CONTINUO PER TUTTI

27,2%



Nell'anno educativo 2020/2021, bambini fino a 2 anni compiuti che hanno trovato posto nei servizi per la prima infanzia pubblici e privati sul territorio italiano.

12,7%



Nel 2021, giovani 18-24 che escono dal sistema di istruzione e formazione senza aver conseguito un diploma o una qualifica.

26,8%



Nel 2021, popolazione dai 30 ai 34 anni che ha completato l'istruzione terziaria.

9,9%



Individui tra i 25 e 64 anni che, nel corso del 2021, hanno svolto almeno un'attività formativa nelle ultime 4 settimane.



bepink

for an authentic experience



bepink

*for an authentic experience*

---

BEPINK crede profondamente nella necessità di coordinare ogni sua azione in un'ottica di armonia con la corporate social responsibility e gli obiettivi ONU rappresentati dagli SDGs.