



# MashUp

Approfondimenti in  
Sintesi

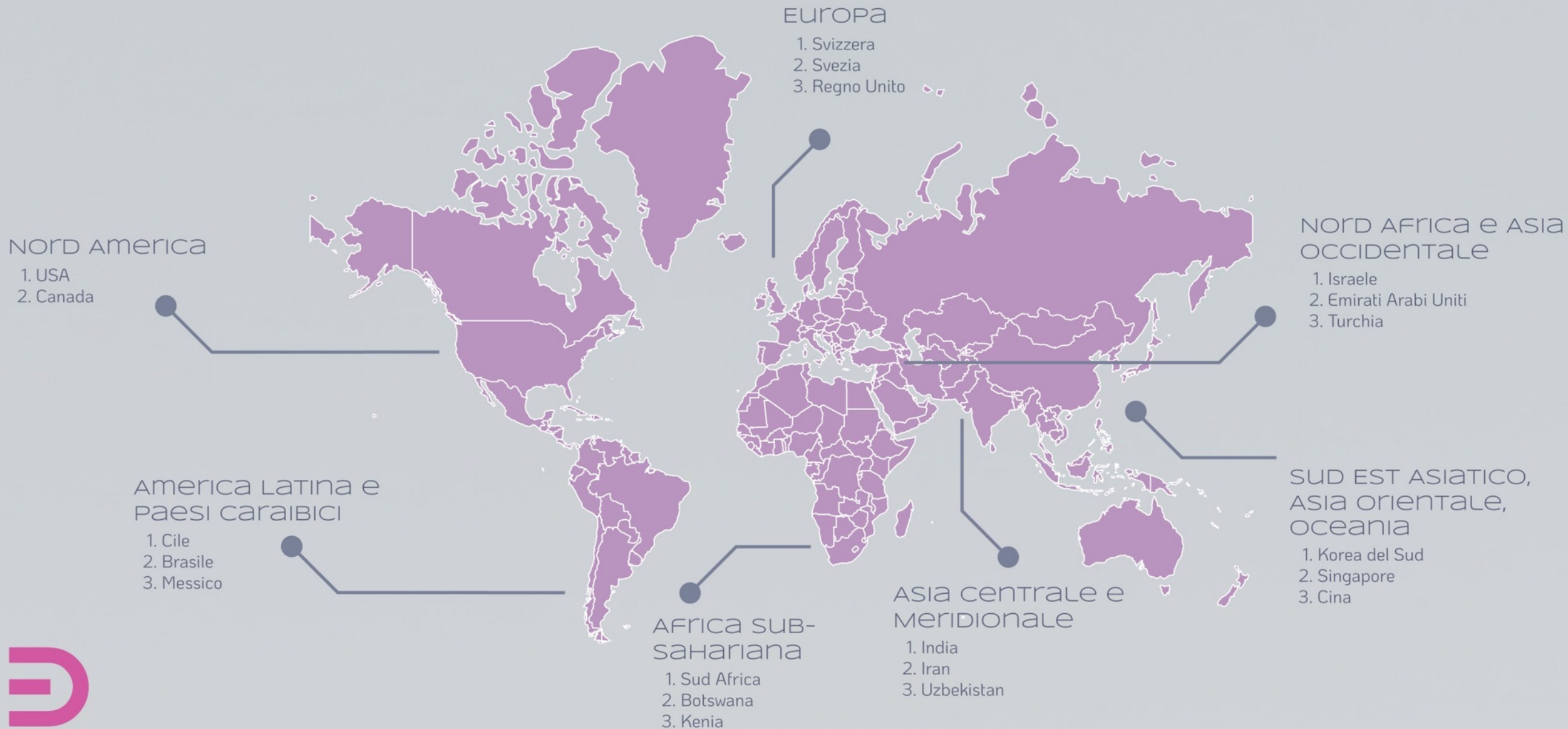
*Global Innovation  
Index*



bepink

*for an authentic experience*

# Performance innovativa: Le prime tre economie per Area geografica



bepink

for an authentic experience

# I 7 PILASTRI DELL'INNOVAZIONE



ISTITUZIONI



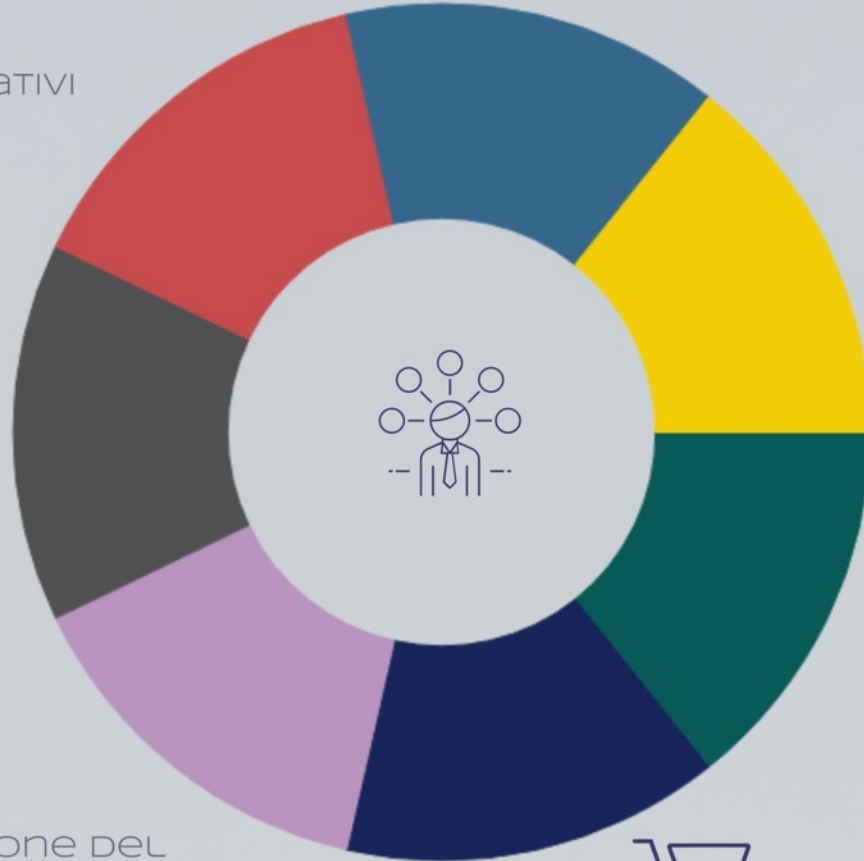
RISULTATI creativi



conoscenza e  
RISULTATI  
TECNOLOGICI



LIVELLO DI  
SOFISTICAZIONE DEL  
BUSINESS



capitale umano e  
Ricerca



INFRASTRUTTURE



LIVELLO DI  
SOFISTICAZIONE DEL  
Mercato



bepink

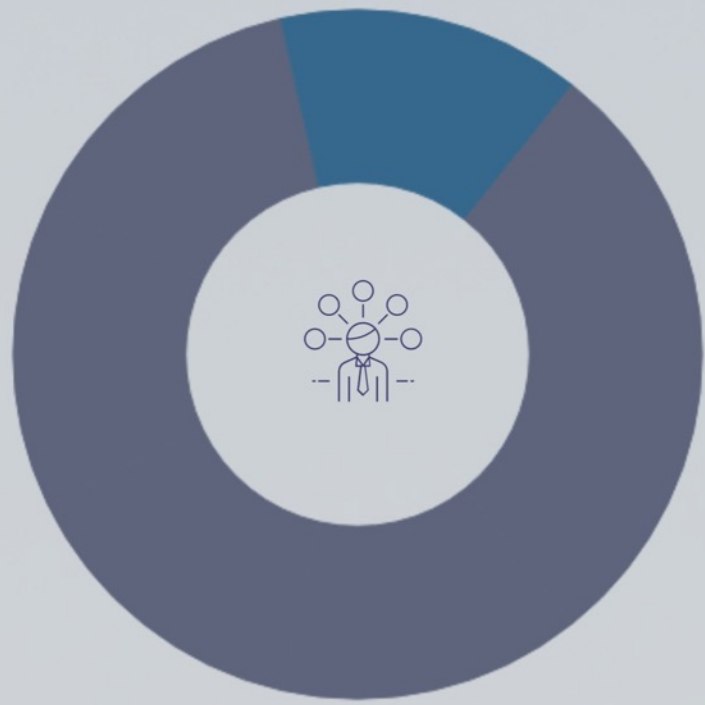
for an authentic experience





# FOCUS SU ISTITUZIONI

  
ISTITUZIONI



#1



SINGAPORE

#2



SVIZZERA

#3

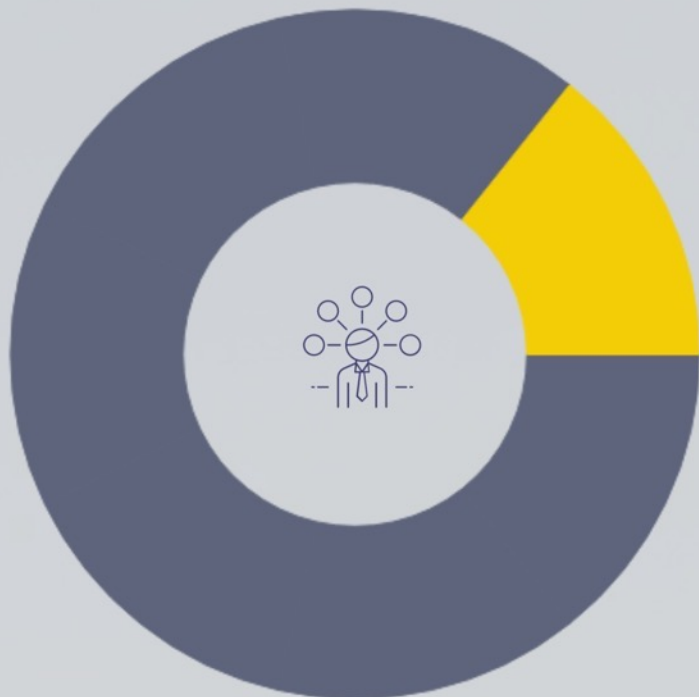


NORVEGIA

# FOCUS SU CAPITALE Umano e RICERCA



capitale umano e  
ricerca



#1



KOREA DEL  
SUD

#2



GERMANIA

#3



SVEZIA



bepink

for an authentic experience

Fonte: Global Innovation Index 2022



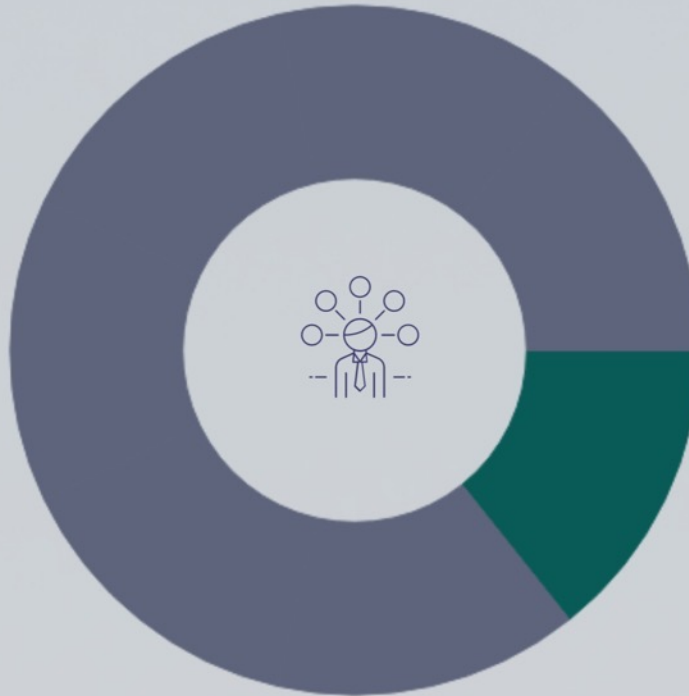




# FOCUS SU INFRASTRUTTURE



infrastrutture



#1



SINGAPORE

#2



SVIZZERA

#3

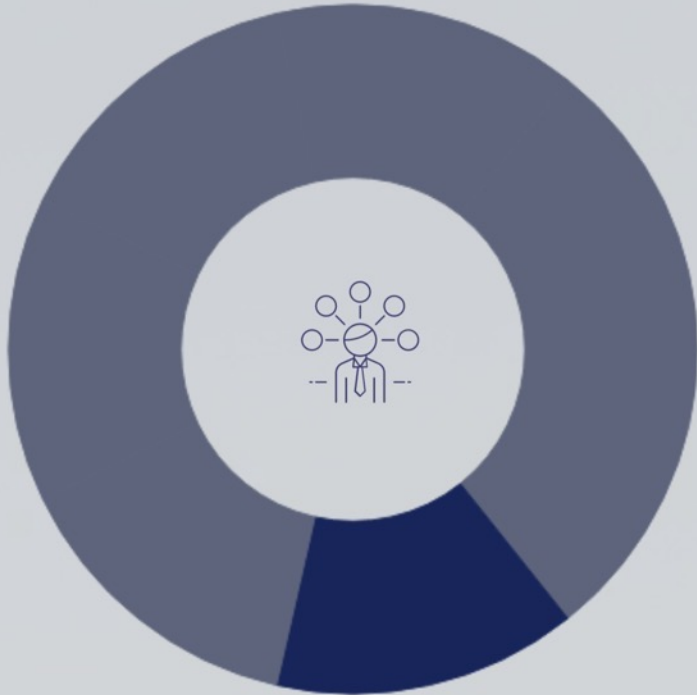


NORVEGIA

# FOCUS SU LIVELLO DI SOFISTICAZIONE DEL MERCATO



LIVELLO DI  
SOFISTICAZIONE DEL  
mercato



#1



STATI UNITI

#2



HONG KONG

#3



ESTONIA



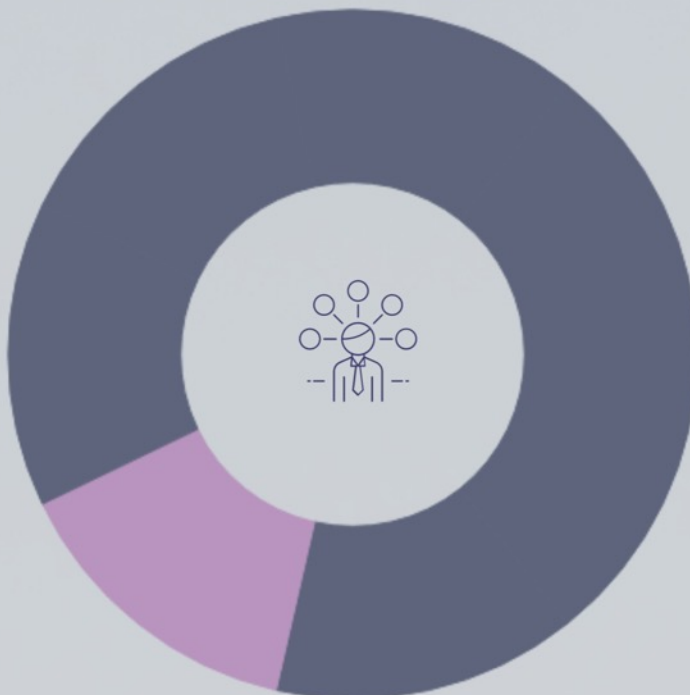




# FOCUS SU LIVELLO DI SOFISTICAZIONE DEL BUSINESS



LIVELLO DI  
SOFISTICAZIONE DEL  
BUSINESS



#1



SVEZIA

#2



SINGAPORE

#3



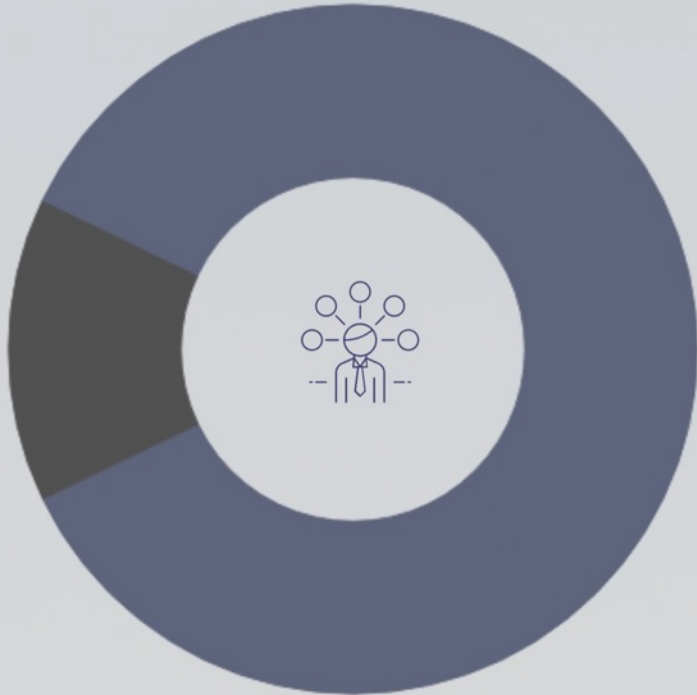
STATI UNITI



# FOCUS SU CONOSCENZA E RISULTATI TECNOLOGICI



conoscenza e  
RISULTATI  
TECNOLOGICI



#1



SVIZZERA

#2

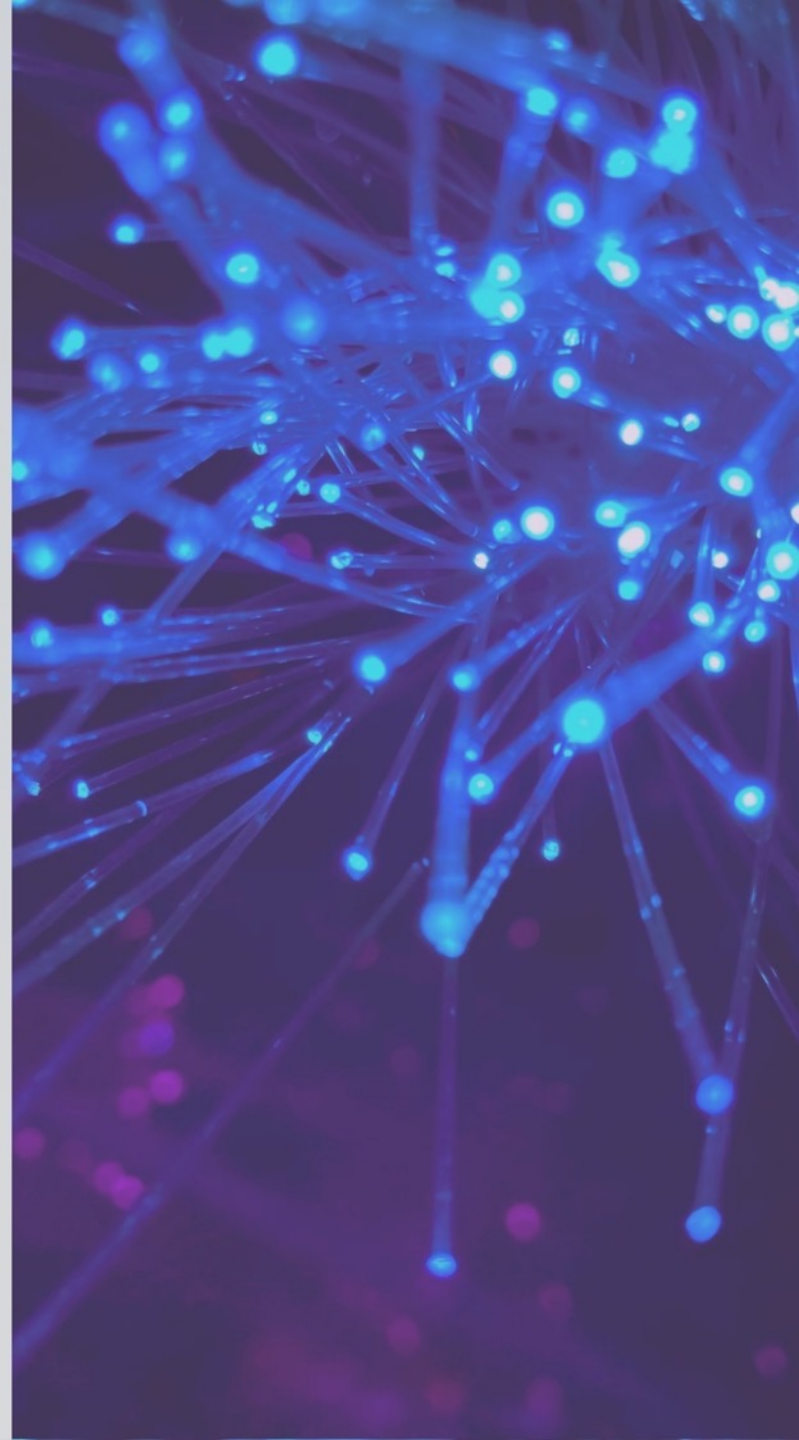


SVEZIA

#3



STATI UNITI

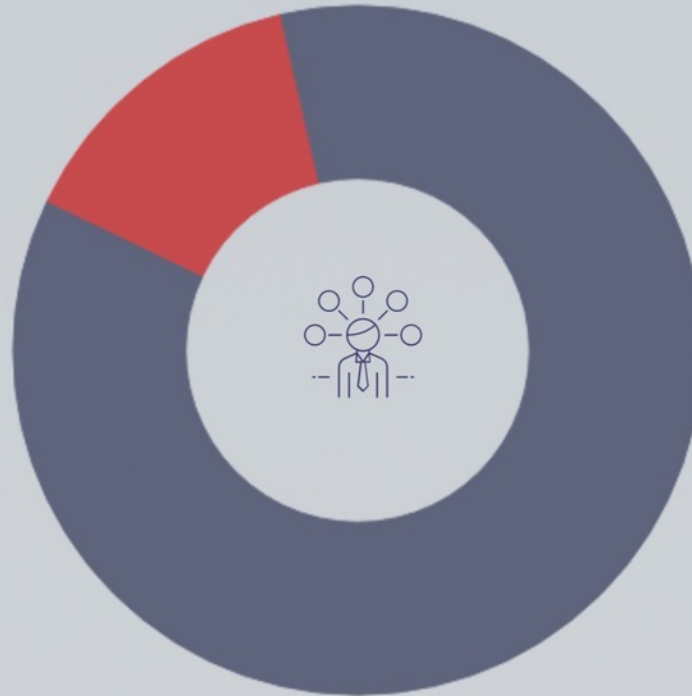




# FOCUS SU RISULTATI CREATIVI



RISULTATI CREATIVI



#1



SVIZZERA

#2



MALTA

#3



REGNO UNITO



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
# 1	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera	 Svizzera
# 2	 Svezia	 Svezia	 Svezia	 Regno Unito	 Regno Unito	 Svezia	 Svezia	 Paesi Bassi	 Svezia	 Svezia	 Svezia	 Stati Uniti
# 3	 Singapore	 Singapore	 Regno Unito	 Svezia	 Svezia	 Regno Unito	 Paesi Bassi	 Svezia	 Stati Uniti	 Stati Uniti	 Stati Uniti	 Svezia
# 4	 Hong Kong	 Finlandia	 Paesi Bassi	 Finlandia	 Paesi Bassi	 Stati Uniti	 Stati Uniti	 Regno Unito	 Paesi Bassi	 Regno Unito	 Regno Unito	 Regno Unito
# 5	 Finlandia	 Regno Unito	 Stati Uniti	 Paesi Bassi	 Stati Uniti	 Finlandia	 Regno Unito	 Singapore	 Regno Unito	 Paesi Bassi	 Sud Corea	 Paesi Bassi
# 6	 Danimarca	 Paesi Bassi	 Finlandia	 Stati Uniti	 Finlandia	 Singapore	 Danimarca	 Stati Uniti	 Finlandia	 Danimarca	 Paesi Bassi	 Sud Corea
# 7	 Stati Uniti	 Danimarca	 Hong Kong	 Singapore	 Singapore	 Irlanda	 Singapore	 Finlandia	 Danimarca	 Finlandia	 Finlandia	 Singapore
# 8	 Canada	 Hong Kong	 Singapore	 Danimarca	 Irlanda	 Danimarca	 Finlandia	 Danimarca	 Singapore	 Singapore	 Singapore	 Germania
# 9	 Paesi Bassi	 Irlanda	 Danimarca	 Lussemburgo	 Lussemburgo	 Paesi Bassi	 Germania	 Germania	 Germania	 Germania	 Danimarca	 Finlandia
# 10	 Regno Unito	 Stati Uniti	 Irlanda	 Hong Kong	 Danimarca	 Germania	 Irlanda	 Irlanda	 Israele	 Sud Corea	 Germania	 Danimarca

# RANKING DELL'ITALIA NEL GLOBAL INNOVATION INDEX



RISULTATI creativi



ISTITUZIONI



CAPITALE umano



INFRASTRUTTURE



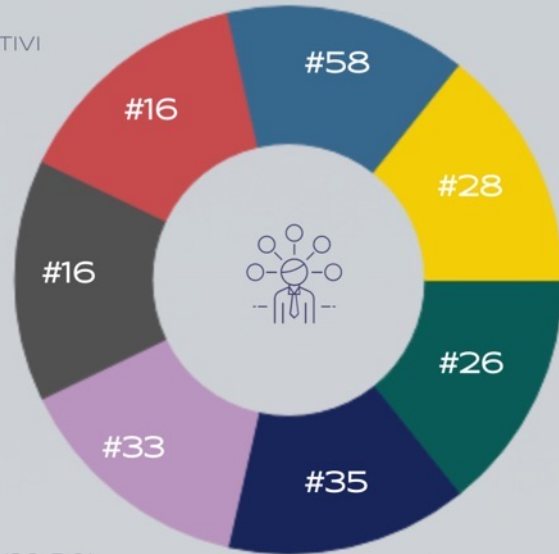
LIVELLO DI  
SOFISTICAZIONE DEL  
MERCATO



CONOSCENZA E  
RISULTATI  
TECNOLOGICI



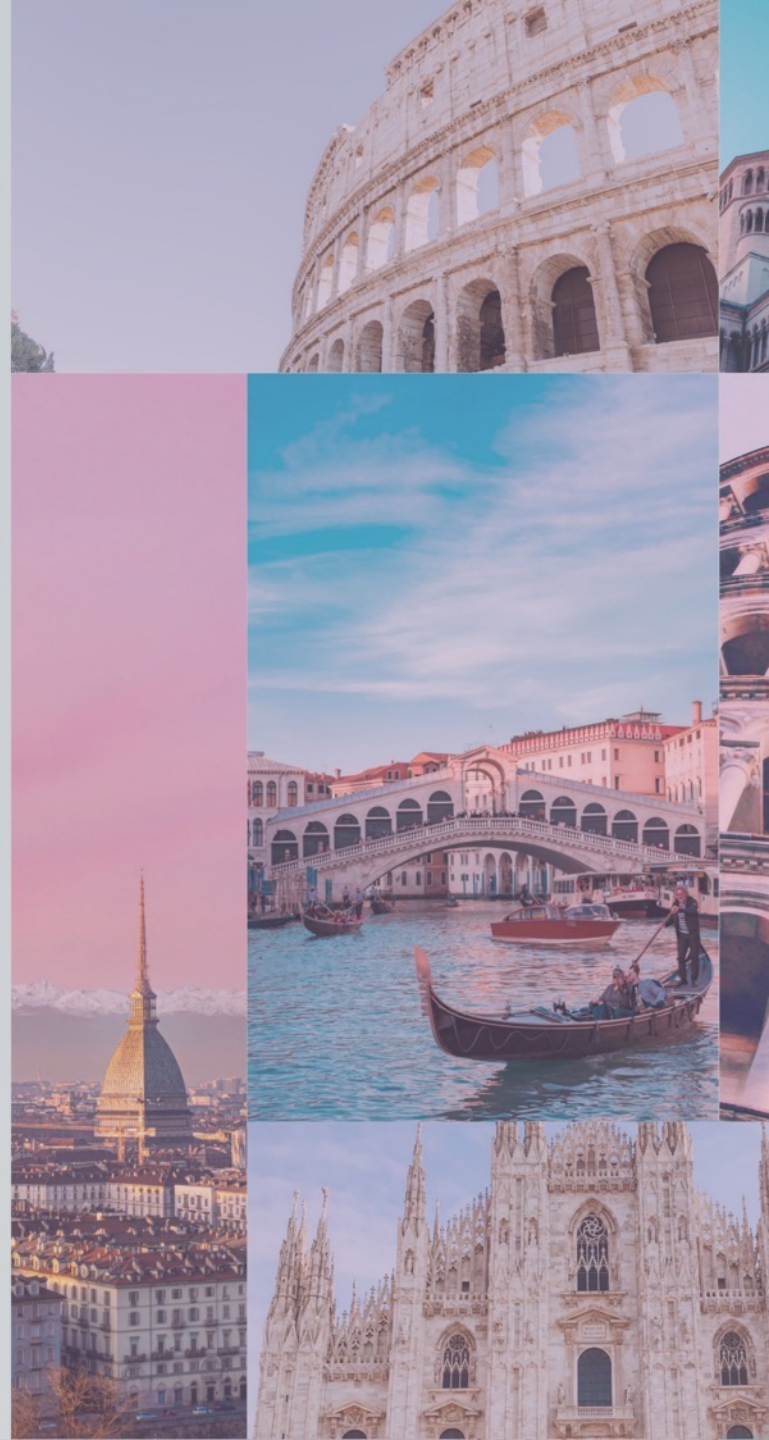
LIVELLO DI  
SOFISTICAZIONE DEL  
BUSINESS



bepink

for an authentic experience

Fonte: Global Innovation Index 2022







# PNRR - MISSIONE 1 - COMPONENTE 2 Innovazione e Digitalizzazione DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Investimenti

#1 - Transizione 4.0

#2 - Innovazione e  
Tecnologia

#3 - Reti Ultraveloci  
(Banda Larga e 5G)

#4 - Tecnologia Satellitare  
ed Economia Spaziale

#5 - Politiche Industriali di  
Filiera e  
Internazionalizzazione

Riforme

#1 - Riforma del Sistema  
della Proprietà Industriale

Learn from  
the Past



bepink

*for an authentic experience*

---

Think of  
the Future

**BEPINK** crede nella *Formazione*, continua e costante, come asset  
valoriale per lo sviluppo di ogni attività.

Investire nella creazione di nuovo know-how rappresenta una  
concreta opportunità per favorire un contesto fertile, adatto a  
intercettare trend di mercato anche in ambiti trasversali al  
business di riferimento.